



Documento: Nota de Prensa

Fecha: Enero 2008

Universitarios neoyorquinos visitan BeRepublic

La agencia de publicidad fue una de las paradas de su *Study Tour*

Barcelona, 12 de enero de 2009.- El pasado jueves 8 de enero, un grupo de 18 estudiantes norteamericanos visitó la sede de BeRepublic en Barcelona, con el objetivo de conocer de cerca el funcionamiento de una agencia de publicidad española.

El encargado de recibirles fue José Miguel Reig, responsable de Comunicación y New Business de la Agencia, que junto con la colaboración de la Producer, Marta Campillo, explicó a los estudiantes de la Universidad de Fordham, (tres de ellos cursando marketing y los restantes matriculados en Economía y Administración de Empresas), las características propias de una empresa de publicidad interactiva, y los procesos de trabajo que conllevan algunas de las cuentas de BeRepublic, como MÁSmovil y Corporación Dermoestética.

Este encuentro intercultural tuvo lugar gracias a Larry King, profesor de Marketing de la prestigiosa universidad, los cuales habían seleccionado previamente a BeRepublic para su visita, debido al carácter innovador y creativo que caracteriza a esta agencia interactiva.

En las universidades norteamericanas es corriente incluir en algún año de carrera un *Study Tour* por distintos países de Europa con el objetivo de que sus integrantes conozcan métodos de trabajo profesionales distintos a los americanos. Con esta parada en su viaje, el profesor quiso mostrar a sus alumnos cómo se lleva a cabo la publicidad interactiva en España y las diferencias de la cultura europea frente a la americana a través de la publicidad.

Sobre Fordham University

Fundada en 1841 por la hermandad cristiana de los Jesuitas, *Fordham University* es una de las más grandes y antiguas universidades privadas de Estados Unidos. Reconocida como "Universidad de Investigación", cuenta con tres campus localizados en los barrios del Bronx,

Manhattan y Westchester (Nueva York). Actualmente su número de alumnos asciende a 3.842, todos ellos estudiantes de las carreras de Arte y Ciencia, Educación, Derecho, Religión, Servicios Sociales, Marketing, Economía y Administración de empresas.

Sobre BeRepublic:

BR es una agencia dedicada a la Publicidad en nuevos medios, Comunicación Interactiva en la red, Mobile Marketing y Digital Signage. Fundada en 2005 por Gerard Olivé y Jordi Sanllehí, dispone de oficinas en Barcelona y Madrid. Actualmente cuenta con un equipo de más de 25 personas, 30 cuentas en abierto para más de 20 clientes, de entre los que destacan Grupo Danone, MediaMarkt, Corporación Dermoestética, la compañía aérea Vueling, RBA Editores, Nuñez y Navarro, IESE, “La Caixa” y Tele5.

Para mas información, www.berepublic.es

Contacto:

José Miguel Reig

NB | Comunicación

josem.reig@berepublic.com

902 73 40 50

BeRepublic BCN - Rambla de Catalunya 99, Barcelona 08008

Tel. 902 73 40 50 Fax. 902 73 40 51

bcn@berepublic.com

BeRepublic MAD - Santiago Bernabeu, 10 1º D, Madrid 28036

Tel. 902 73 40 50 Fax. 902 73 40 51

mad@berepublic.com