



Documento: Nota de Prensa

Fecha: Octubre 2009

### **Puig confía en BeRepublic**

**La agencia interactiva se encargará de realizar su extranet internacional de gestión de material publicitario.**

**Barcelona, octubre de 2009.** El prestigioso grupo catalán de perfumería, cosmética y moda Puig ha confiado en BeRepublic la renovación de su herramienta interna para gestionar el material gráfico.

El objetivo de este nuevo desarrollo es mejorar su usabilidad, desarrollar nuevas funcionalidades y añadir mejoras para que la aplicación sea más rápida, clara, ágil y eficaz, mejorando el día a día de todas la filiales del grupo que usan la herramienta a nivel internacional.

El proyecto queda englobado en división de ebussines de BeRepublic, especializada en el desarrollo de aplicaciones de negocio como intranets, extranets, sistemas de venta online, gestión de postventa o canales digital signage internos.

En la actualidad, Puig vende sus productos en más de 130 países y cuenta con filiales propias en 22 de éstos. [www.puig.com](http://www.puig.com)

**Sobre BeRepublic:** BR es una agencia dedicada a la Publicidad en nuevos medios, Comunicación Interactiva en la red, Social Media, Mobile Marketing y Digital Signage. Fundada en 2005 por Gerard Olivé y Jordi Sanllehí, dispone de oficinas en Barcelona, Madrid y Andorra. Actualmente cuenta con un equipo de más de 30 personas, 40 cuentas en abierto para más de 25 clientes, de entre los que destacan Grupo Danone, MediaMarkt, Corporación Dermoestética, Barceló, Vueling, RBA Editores, Quantum Air, Puig, IESE, "La Caixa" y Tele5.