



Más Movil es, junto con Telecinco, uno de sus primeros clientes en Madrid.

## Be Republic aterriza en Madrid

La agencia de publicidad interactiva Be Republic (BeRepublic) ha iniciado su proceso de expansión abriendo una nueva oficina en Madrid. Fundada hace dos años en Barcelona de la mano de Gerard Olivé y Jordi Sanllehi, la agencia cuenta con Ignacio Valledor como hombre fuerte en Madrid, ejerciendo como director general de la oficina.

La compañía sigue con un crecimiento sostenido desde su creación. Sus fundadores atribuyen tal éxito a "la creatividad, perseverancia y cultura del esfuerzo que son un constante que impera en la agencia desde su inicio". Dedicada a la publicidad en nuevos medios, comunicación interactiva

en la red, mobile marketing y digital signage, se definen como "innovadores en la estrategia, creativamente seductores y tecnológicamente robustos". La agencia cuenta actualmente con 25 personas, con 30 cuentas en abierto para más de 20 clientes, de entre los que destacan Grupo Danone, MediaMarkt, Corporación Dermoestética, la compañía aérea Vueling, RBA Editores, Panasonic, Nuñez y Navarro, IESE y La Caixa, entre otros.

En Madrid el operador telefónico Más Movil y la cadena de televisión privada Telecinco son los primeros clientes de Be Republic Madrid. Más Movil ha elegido a Be Republic Madrid como su agencia interactiva para desarrollar y gestionar su campaña de lanzamiento online (desarrollando el web site corporativo transaccional [www.masmovil.es](http://www.masmovil.es), microsites promocionales, campañas de banners y landing pages, newsletters de respuesta directa, creación de perfiles y aplicaciones varias en redes sociales junto con la creación y difusión de campañas virales). Por su parte Telecinco ha elegido a la agencia interactiva para los programas bec@rios y estilistas online.

